



EUROPEAN

# COATINGS SHOW 2019

⊕ ADHESIVES - SEALANTS - CONSTRUCTION CHEMICALS

## NÜRNBERG // GERMANY

European Coatings Show: 19-21 March 2019

European Coatings Show Conference: 18-19 March 2019



VERANSTALTUNGS-  
ANALYSE

## 1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	1.156 (1.135)	357 (363)	799 (772)
Besucher	30.472 (30.198)	10.993 (10.944)	19.479 (19.254)
Ausstellungsfläche brutto (in m <sup>2</sup> )	81.300 (70.530)	— (—)	— (—)
Ausstellerstandfläche (in m <sup>2</sup> )	42.086 (39.896)	18.423 (17.875)	23.663 (22.021)
Sonderschaufläche (in m <sup>2</sup> )	421 (414)	421 (414)	— (—)

## 2. EUROPEAN COATINGS SHOW CONFERENCE

721  
TEILNEHMER  
AUS 54 LÄNDERN

informierten sich in:

- 10 einführenden Pre-Conference Tutorials
- 24 Sessions mit 144 Vorträgen

## 3. MEDIEN

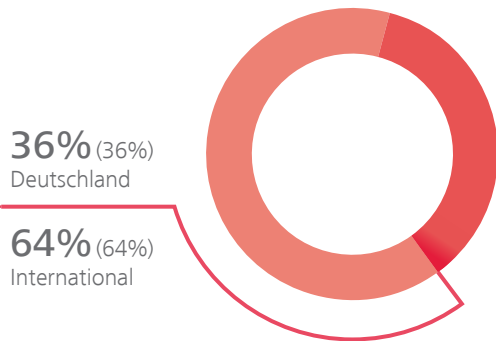
88  
189.363

akkreditierte Journalisten aus 15 Ländern

Visits und 482.935 Page Impressions aus 117 Ländern auf [www.european-coatings-show.com](http://www.european-coatings-show.com) von 22.03.2018 bis 21.03.2019

## 4. BESUCHERREGISTRIERUNG

### 4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



ANZAHL DER LÄNDER:

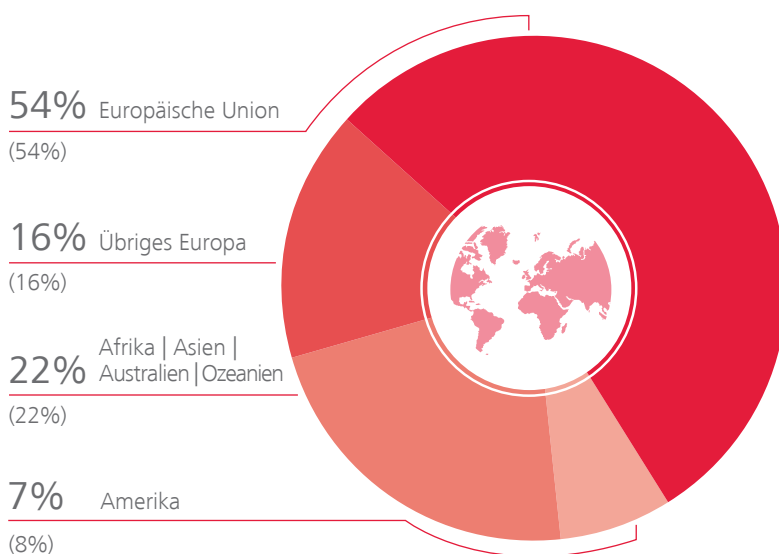
**124**

(120)

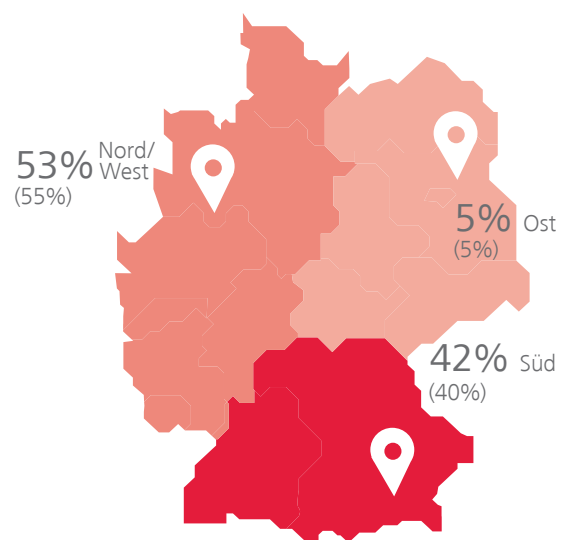
#### TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



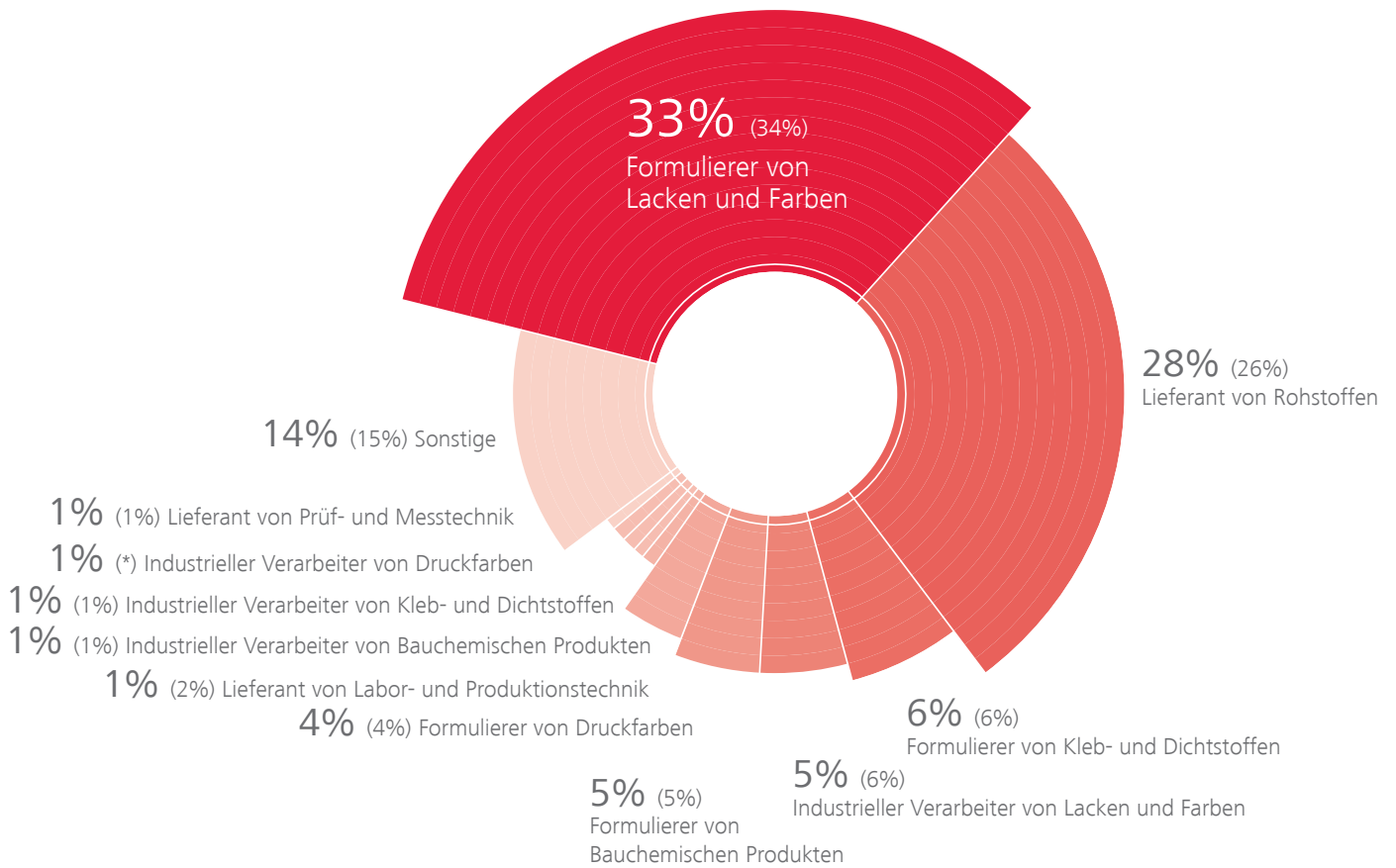
#### ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL



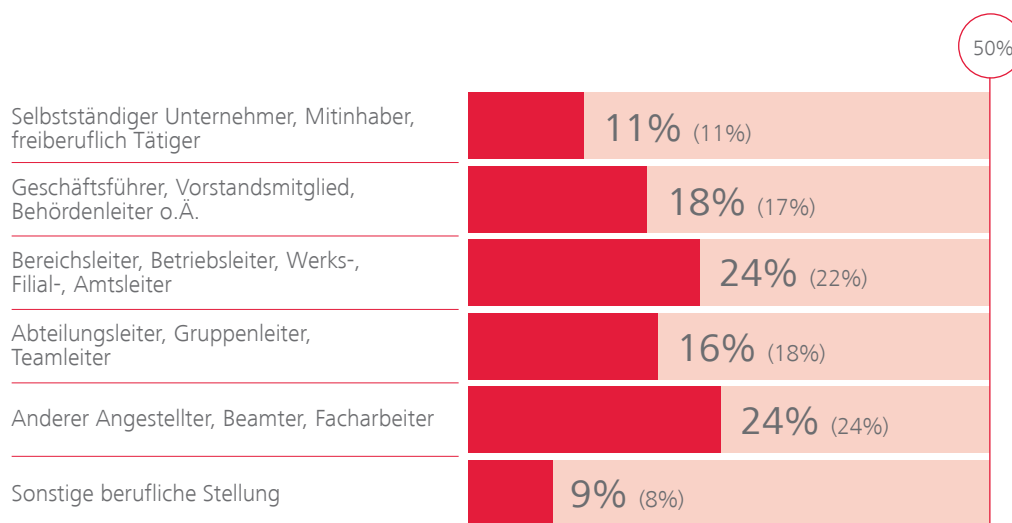
#### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND



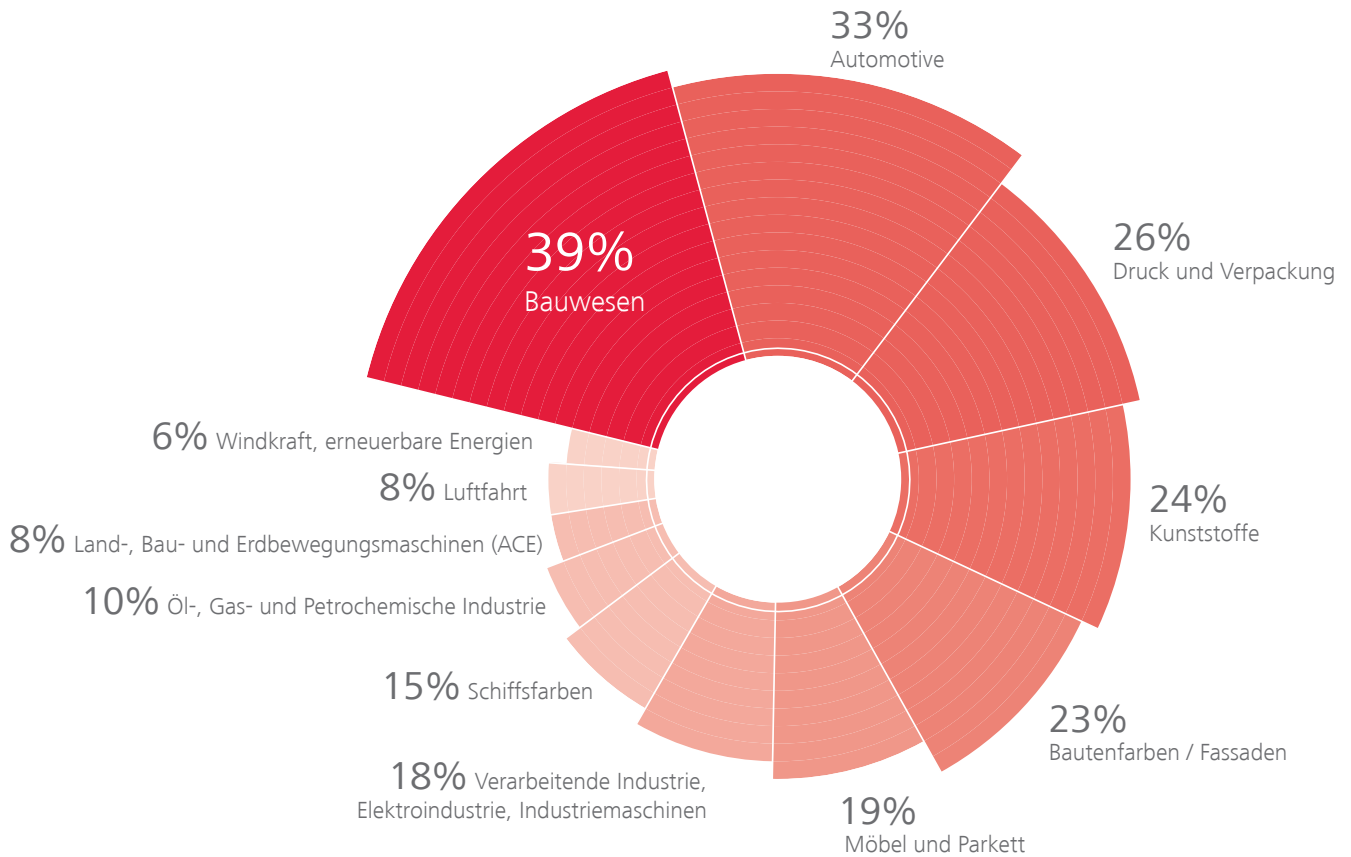
## 4.2 BESUCHERBRANCHEN



## 4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



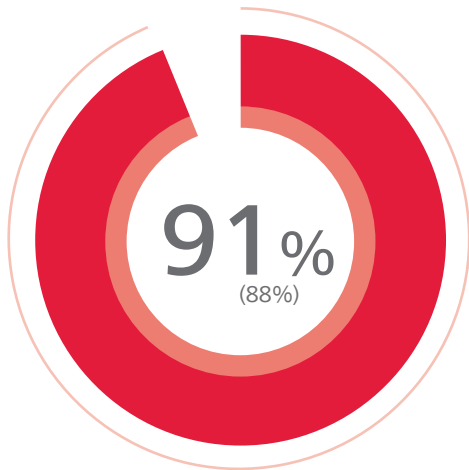
## 4.4 ANWENDUNGSINDUSTRIEN\*



## 5. BESUCHERBEFRAGUNG

### 5.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

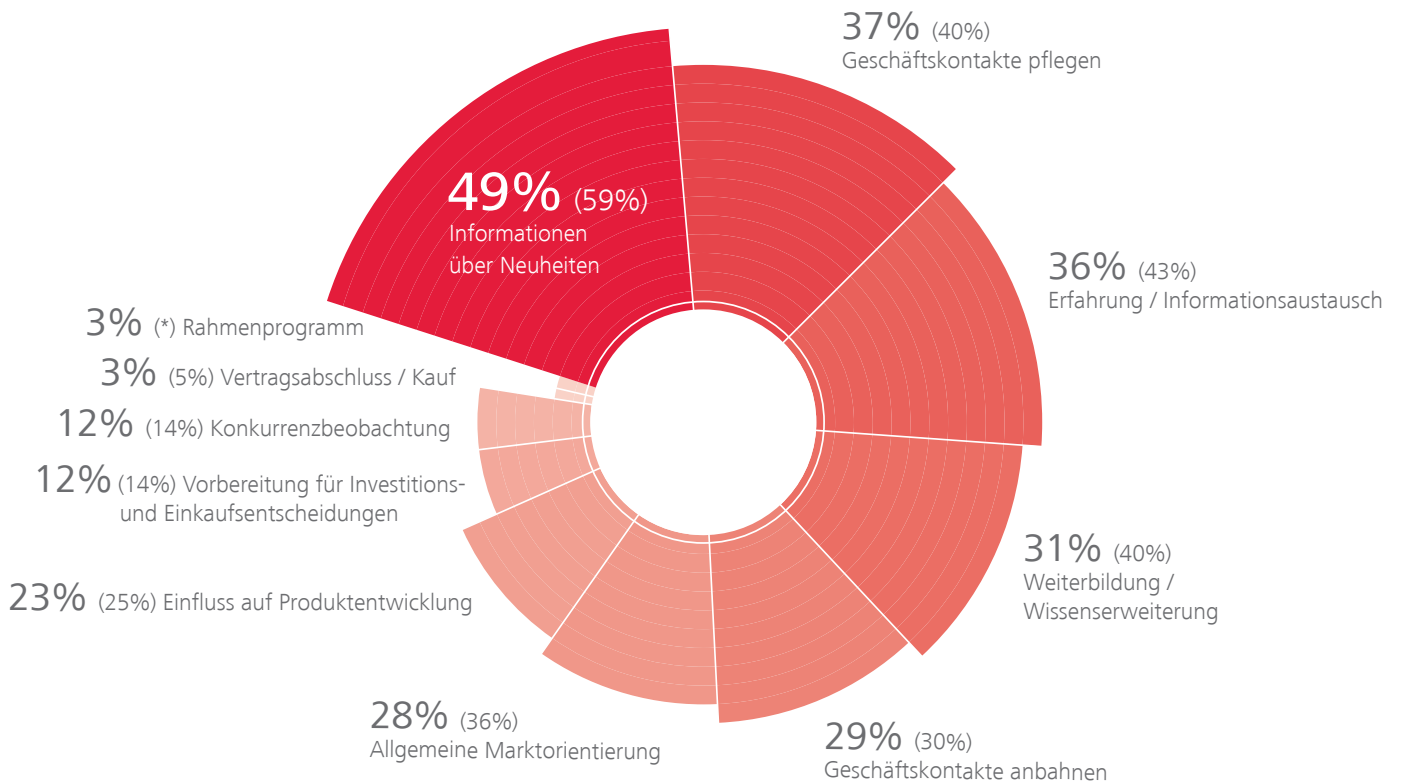


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

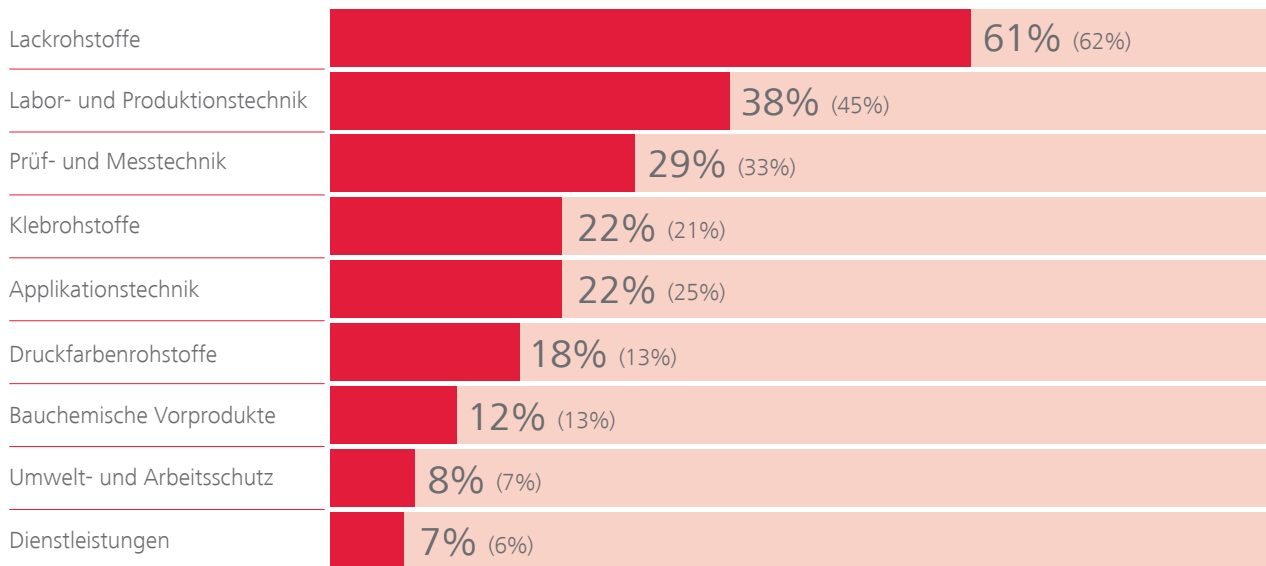
### 5.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die European Coatings Show 2019?  
(Mehrfachnennungen, Auszug)



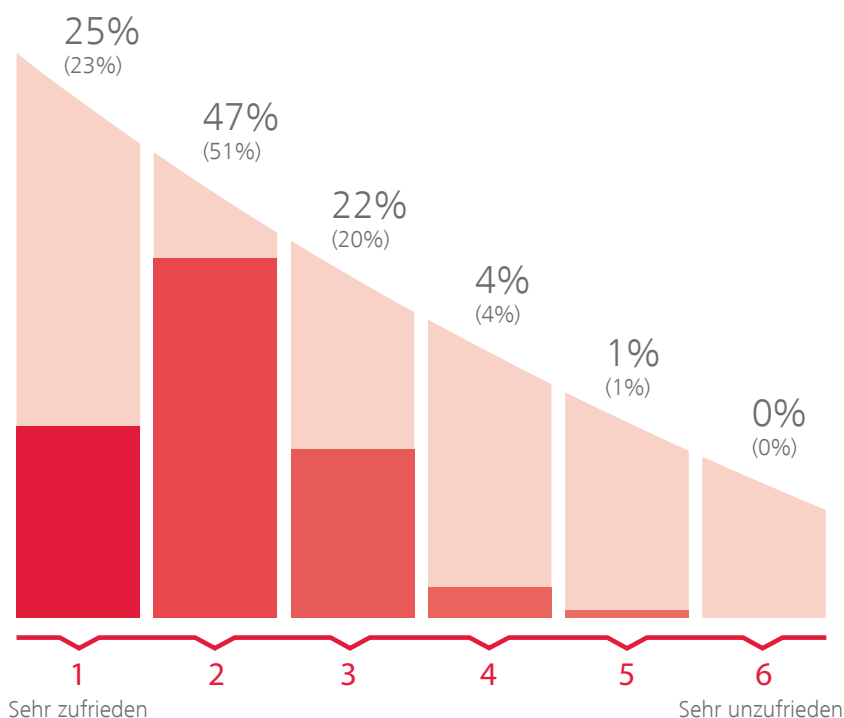
### 5.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der European Coatings Show 2019 hauptsächlich?  
(Mehrfachnennungen)



### 5.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der European Coatings Show 2019 zufrieden?

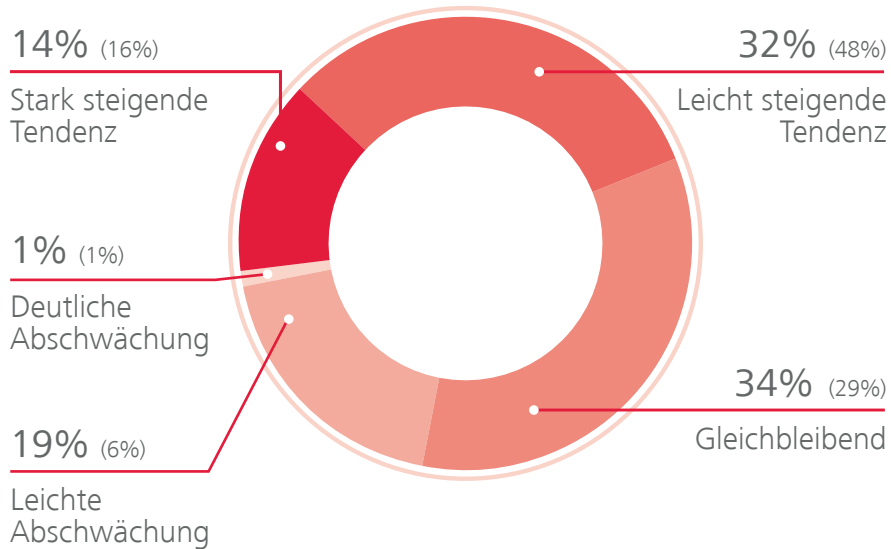


# 98%

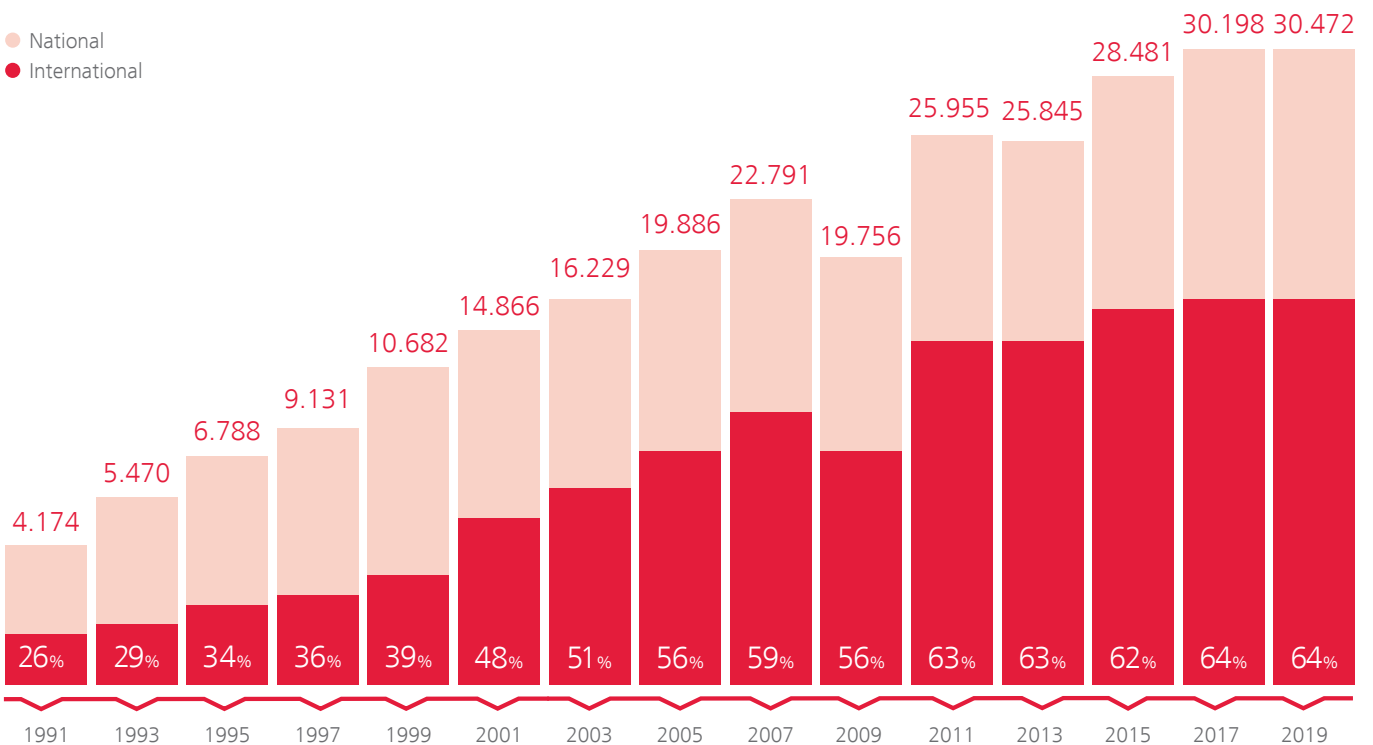
98% (98%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

## 5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## 6. BESUCHERENTWICKLUNG

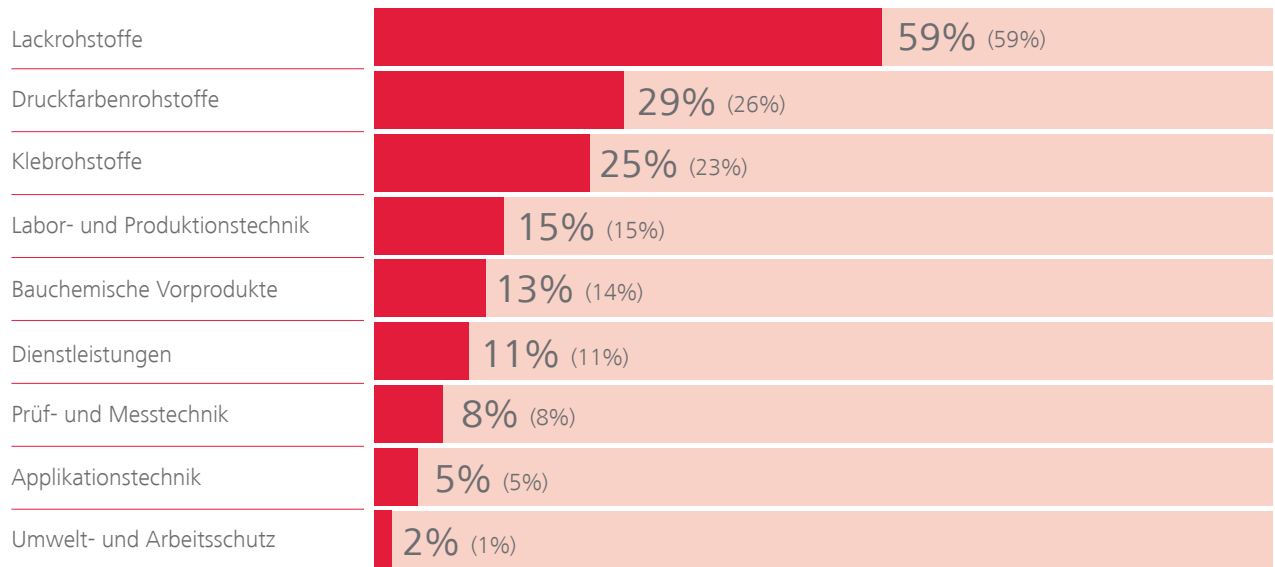




## 7. AUSSTELLERBEFRAGUNG

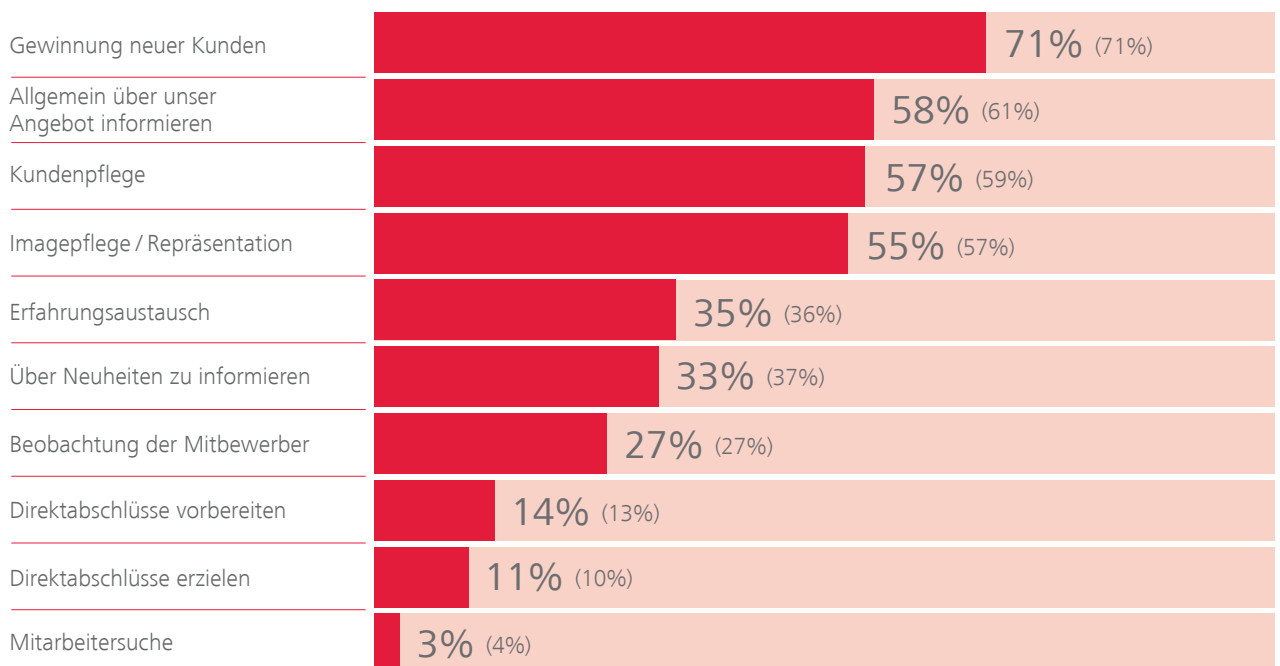
### 7.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



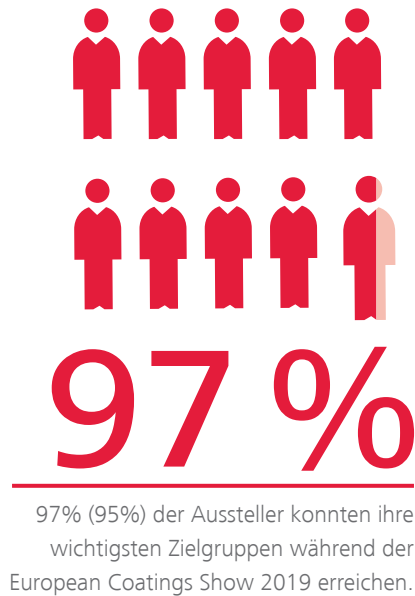
### 7.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der European Coatings Show 2019 beteiligt?  
(Mehrfachnennungen, Auszug)



## 7.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

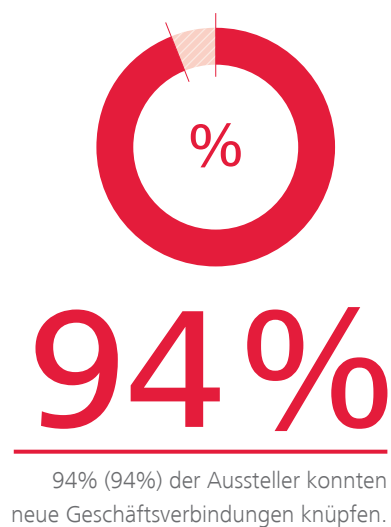
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der European Coatings Show 2019 erreicht werden?



---

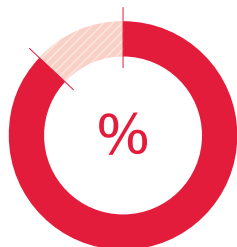
## 7.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der European Coatings Show 2019 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



## 7.5 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?

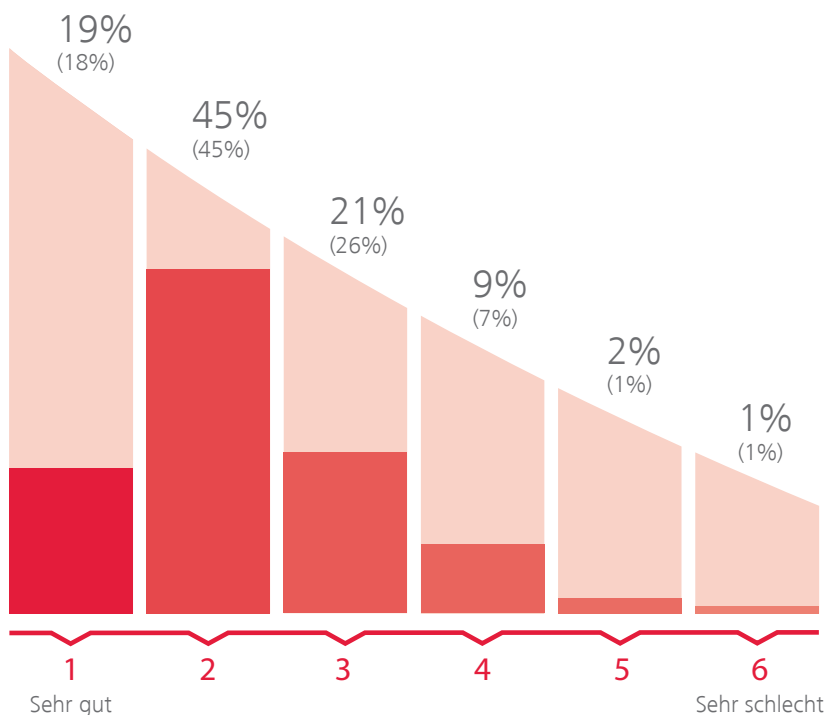


# 87 %

87% (87%) der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

## 7.6 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



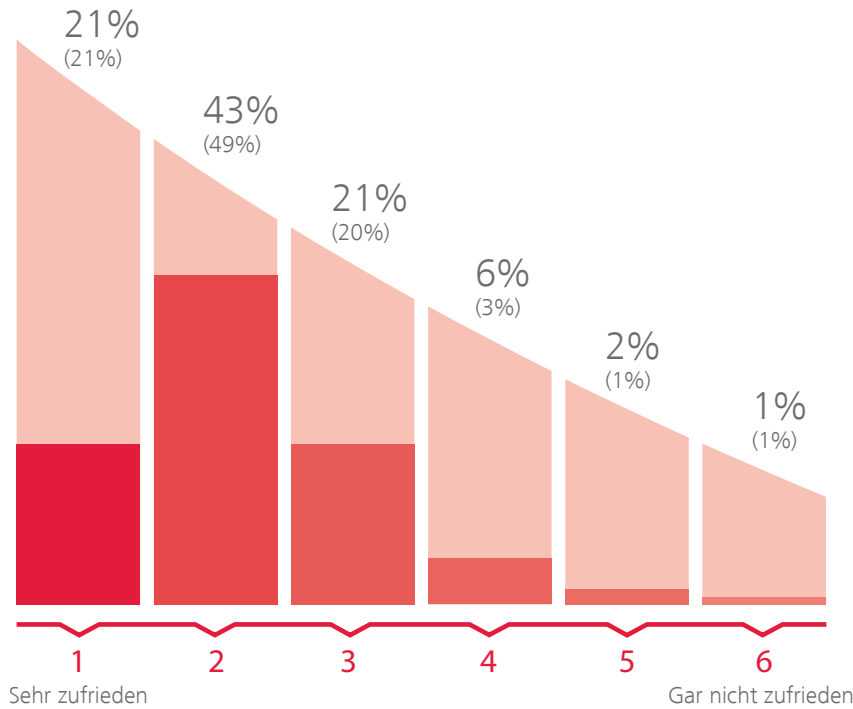
# 94 %

94% (96%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

Keine Angabe: 3% (3%)

## 7.7 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



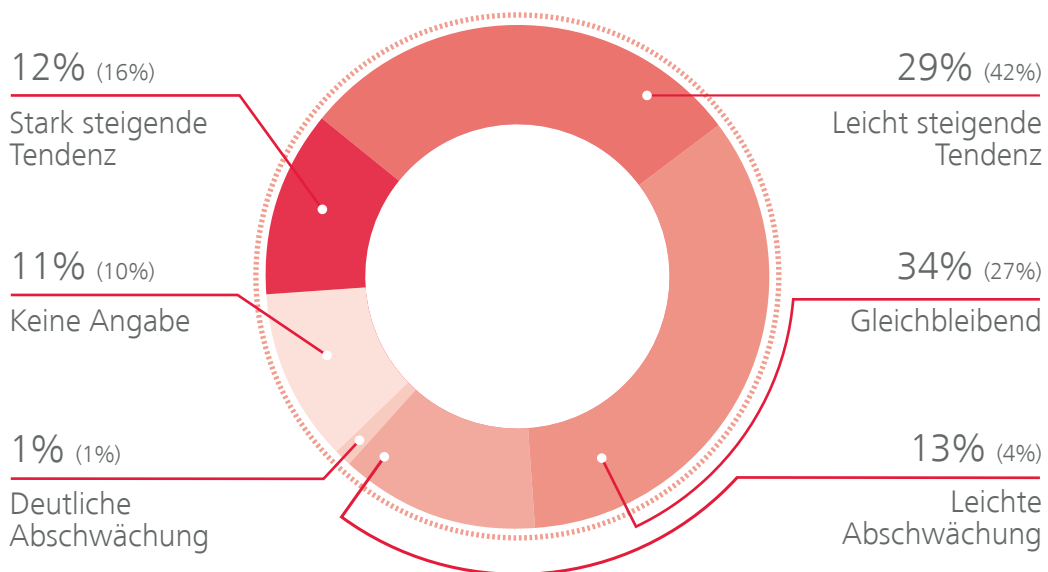
# 91 %

91% (93%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

Keine Angabe: 7% (5%)

## 7.8 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

Mai 2019  
NürnbergMesse GmbH  
- Marktforschung -

---