
Direttive generali per l'accredito stampa alle fiere in Germania

In qualità di ente organizzatore di fiere vogliamo semplificare l'accesso alle informazioni sui nostri eventi e sulla nostra azienda concedendo un accredito stampa. L'accredito viene concesso esclusivamente allo scopo di consentire il servizio d'informazione giornalistica.

Un accredito stampa può essere concesso a

Una persona proveniente dal territorio nazionale o dall'estero che sia in grado di comprovare la propria attività giornalistica (anche fotogiornalistica), la quale abbia un'affinità tematica al relativo evento fieristico, presentando:

- a. articoli firmati, non risalenti a oltre sei mesi prima della data della manifestazione;
- b. colophon di una pubblicazione, non risalente a oltre tre mesi prima della data della manifestazione, dove la persona viene citata come redattore, collaboratore fisso in redazione o autore, ;
- c. copia originale di una lettera d'incarico scritta da una redazione centrale con riferimento alla fiera in oggetto;
- d. un link web a una propria pubblicazione online che sia conosciuta nell'ambiente relativo al settore e che dimostri un'importanza adeguata. In questi casi, è necessario un pre-accredito a causa del maggior impegno per la verifica. I media online devono esistere da almeno tre mesi, presentare una pubblicazione regolare di articoli e l'ultimo testo relativo alla tematica trattata dalla fiera in questione non deve risalire a oltre tre mesi prima. (In singoli casi, per i blogger, è possibile stabilire regole d'accredito e un trattamento a parte.);
- e. un tesserino stampa valido, di cui la persona sia titolare, di un'associazione giornalistica nazionale o estera.

Attenzione: la presentazione del solo tesserino stampa non è sufficiente, in linea generale, per ricevere un accredito. L'ente organizzatore della fiera si riserva il diritto di richiedere ulteriori prove ai fini della verifica dell'attività giornalistica come specificato ai punti a – d.

I documenti volti a legittimare le persone da accreditare devono essere redatti in lingua tedesca o inglese. L'ente organizzatore della fiera si riserva il diritto in singoli casi di richiedere anche la presentazione di un documento d'identità valido provvisto di foto. Non sussiste alcun diritto all'accredito. L'ente organizzatore della fiera si riserva di applicare eventualmente il proprio diritto interno.

Non vengono rilasciati accrediti a:

- persone senza riconoscimento da giornalista, come ad es. account manager, responsabile vendite, responsabile annunci o webmaster, consulenti PR e accompagnatori;
- cittadini tedeschi residenti in Germania che presentano un tesserino stampa estero;
- persone che presentano una lettera d'incarico scritta da giornalista indipendente;
- persone che risultano attive esclusivamente a livello privato nei social network.

1 luglio 2016